

***BioTechUSA***<sup>TM</sup>

**THE FEELING OF SUCCESS**

***BioTechUSA***<sup>™</sup>

# **Az álomtól az adatvezéreltségig**

A BI bevezetésének röögös útja



**BioTechUSA™**

A régió vezető  
sporttáplálékkiegészítő  
gyártója



# A BioTech USA-ról

Három fő Brand: BioTechUSA, Scitec Nutrition és Builder

104 országba szállítunk

106 saját és 127 franchise belföldi üzlet / 96 külföldi, 6 országban

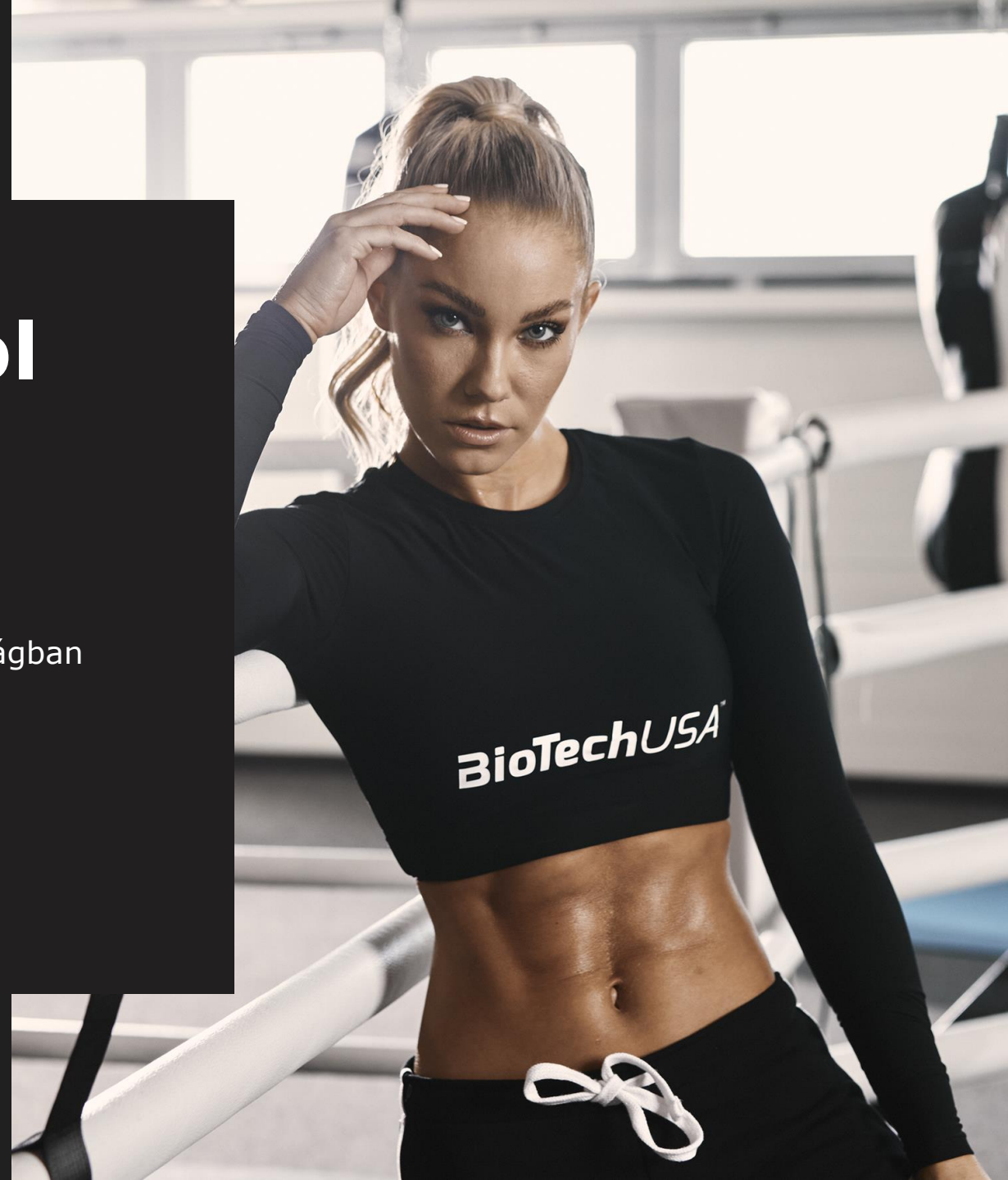
52 nemzetközi webshop / 18 Amazon piactér

2 gyár (Szadán és Dunakeszin)

Logisztikai központ / Év irodaháza 2021-ben

1900+ munkatárs

Családi Magyar tulajdonú vállalkozás 75% export





# Sztípiity Róbert

- Programozó matematikus
- Adatbázisokkal 30+éve  
Kereskedelem és tápkieg 25+éve
- Ecommerce / első domainem 1997-ben
- Shopbuilder cég felépítése  
exit és beolvadás a BioTechUSA-ba

# Alaphelyzet

- Sok rendszer
  - Bolti rendszerek (külső, belső), ERP, Bér, ...
  - 2 webáruház motor
  - Leányvállalat
- A szokásos:
  - adatok excellben, sok millió sor, lemaradás akár 2 hónappal is
- A kontrolling adat előállító
- Az On-Prem rendszereket nem terhelheti
  - A gyárban nem okozhat megállást, lassulást

**“Az álom:  
adatvezérelt vállalattá válni,  
ahol a döntéseket az adatokra  
épülő információk és eszközök  
használatával hozzák meg a  
cég minden területén.”**

Lévai Bálint

CEO

**Két kérdés:**



# Felhő vagy on-prem?

# Felhő vagy on-prem?

Két alapvetésből könnyen következett a válasz:

- 1) Modernet akartunk
- 2) A gyártást nem terhelheti

# Felhő vagy on-prem?

Két alapvetésből könnyen következett a válasz:

- 1) Modernet akartunk
- 2) A gyártást nem terhelheti

# FELHŐ

# Saját csapat vagy alvállalkozó?

# Saját csapat vagy alvállalkozó?

- Nem tudtuk pontosan, hogy mit akarunk
- Nem volt csapatunk hozzá, építeni hosszú idő lett volna
- Gyorsan akartunk valamilyen eredményt

# Saját csapat vagy alvállalkozó?

- Nem tudtuk pontosan, hogy mit akarunk
- Nem volt csapatunk hozzá, építeni hosszú idő lett volna
- Gyorsan akartunk valamilyen eredményt

**Induljunk alvállalkozóval,  
majd hozzuk a tudást házon belülre**

# **Eszköz és platform választás**

MS Azure

# Azure & PowerBI

Felhő: legyen modern, skálázható, egyszerűen karbantartható

Miért Azure

Az IT osztály eldöntötte, mivel minden más abban van: legyen Azure

Miért Power BI

Ha már Azure, és sok MS-terméket használunk, kézenfekvő volt

## Következmények

Erős MS-elköteleződés, ADF, Azure SQL



# Beszállító kiválasztása

**“A BI Projektet innovációként  
kezelve, a szervezetből  
kiemelve, mintegy belső-  
startup-ként, közvetlenül a  
legfelső vezető alá beosztva,  
pici csapattal indítottuk el.”**

Salim Ismail

Exponential Organisations alapján

# Alvállalkozó kiválasztása

## Legyen nagyon rugalmas

Agilis fejlesztést, új technológiák bevezetését akartuk, előre nem leírt, folyamatosan változó roadmap szerint

# Alvállalkozó kiválasztása

## **Legyen nagyon rugalmas**

Agilis fejlesztést, új technológiák bevezetését akartuk, előre nem leírt, folyamatosan változó roadmap szerint

## **Legyen kész a tanításra**

Már közepes távon is szeretett volna, ha a BI tudás házon belül is kialakul, és a szállítótól tudunk oktatást kapni

# Alvállalkozó kiválasztása

## **Legyen nagyon rugalmas**

Agilis fejlesztést, új technológiák bevezetését akartuk, előre nem leírt, folyamatosan változó roadmap szerint

## **Nyitott modern új eszközökre**

Mivel Azure felhőbe terveztünk, és modern eszközökkel építkezni, legyen kész maga is a tanulásra

## **Legyen kész a tanításra**

Már közepes távon is szeretett volna, ha a BI tudás házon belül is kialakul, és a szállítótól tudunk oktatást kapni

# Alvállalkozó kiválasztása

## Legyen nagyon rugalmas

Agilis fejlesztést, új technológiák bevezetését akartuk, előre nem leírt, folyamatosan változó roadmap szerint

## Legyen kész a tanításra

Már közepes távon is szeretett volna, ha a BI tudás házon belül is kialakul, és a szállítótól tudunk oktatást kapni

## Nyitott modern új eszközökre

Mivel Azure felhőbe terveztünk, és modern eszközökkel építkezni, legyen kész maga is a tanulásra

## Data-Driven Solutions



Data-Driven  
Solutions

## Folyamatos kihívások:

IT nehézségek

Nem volt terv, állandó újratervezések

Minden eszköz és rendszer új volt

IFS – Oracle, nem volt kellő support

Shopify – api nehézségek

SMS – oldtimer külsős rendszer, köztes szerver

Shopbuilder – folyamatos fejlesztések

Közben új saját bolti rendszer Solvo

NEXON

Amazon...

## Folyamatos kihívások:

IT nehézségek

Nem volt terv, állandó újratervezések

Minden eszköz és rendszer új volt

IFS – Oracle, nem volt kellő support

Shopify – api nehézségek

SMS – oldtimer külsős rendszer, köztes szerver

Shopbuilder – folyamatos fejlesztések

Közben új saját bolti rendszer Solvo

NEXON

Amazon...

## Megjött az étvágy

FB

Ads

GA

Similarweb

Search Console...

## Jövőben

Pl. trend kutatás, amire részleg jön létre





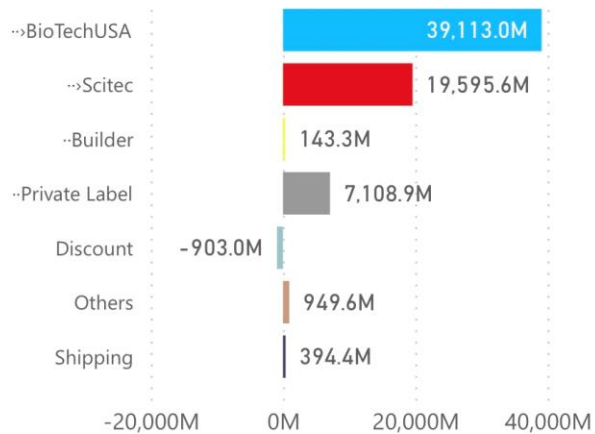
# Eredmények

- Több mint 200 Power BI User, napi használatban
- CRM integráció
- Kontrolling osztály - BI tudás épül házon belül
- Intenzív adattisztítás
- Egyre több területről új igények érkeznek



HUF	EUR	Margin
Δ HUF	Δ EUR	Δ Margin

Brands - All Brands



B2B	B2C
-----	-----

47,990M

18,412M

72.27%

27.73%

Annotate | Comments | Reset | Filters | Pages

### Year/Month Plans

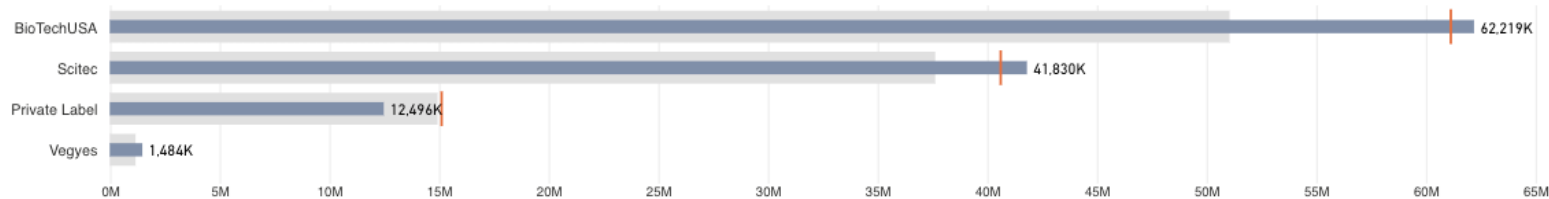
Data Refresh: 2022.11.11

2018 | 2019 | 2020 | 2021 | **2022** | Month: Multiple selections | Amount (EUR) | Amount (HUF)

BioTechUSA | Private Label | Scitec | Vegyes

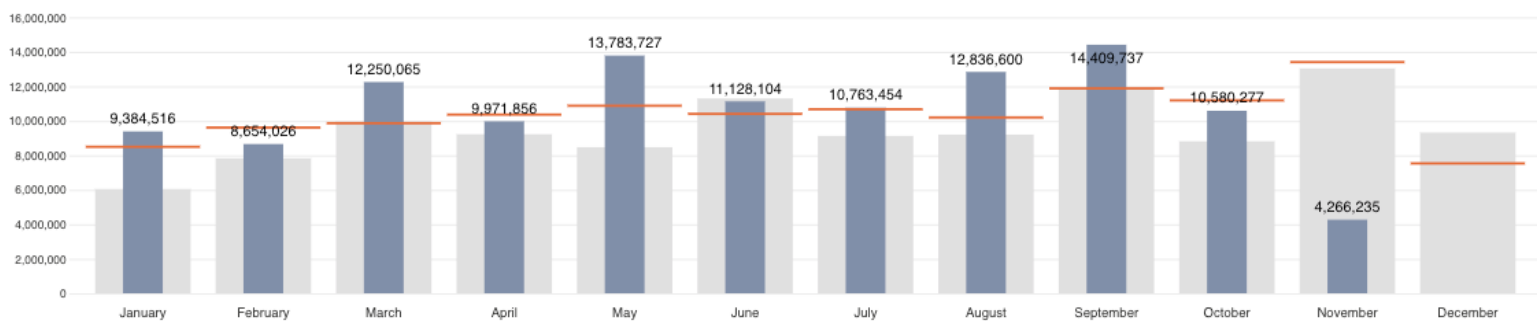
<b>Net Amount</b> <b>118.03M</b> Last Year: 104.84M (+13.19M +12.58%)	<b>Plan Net mount</b> <b>116.93M</b> Net Amount: 118.03M (+1.10M +0.93%)	<b>Number of Customers</b> <b>5,451</b> Last Year: 4,589 (+862.00 +18.78%)	<b>Actual Customer Classification:</b> <b>3569</b> Active Customers <b>15</b> New Customers <b>1684</b> Passive Customers
--	---	---	--

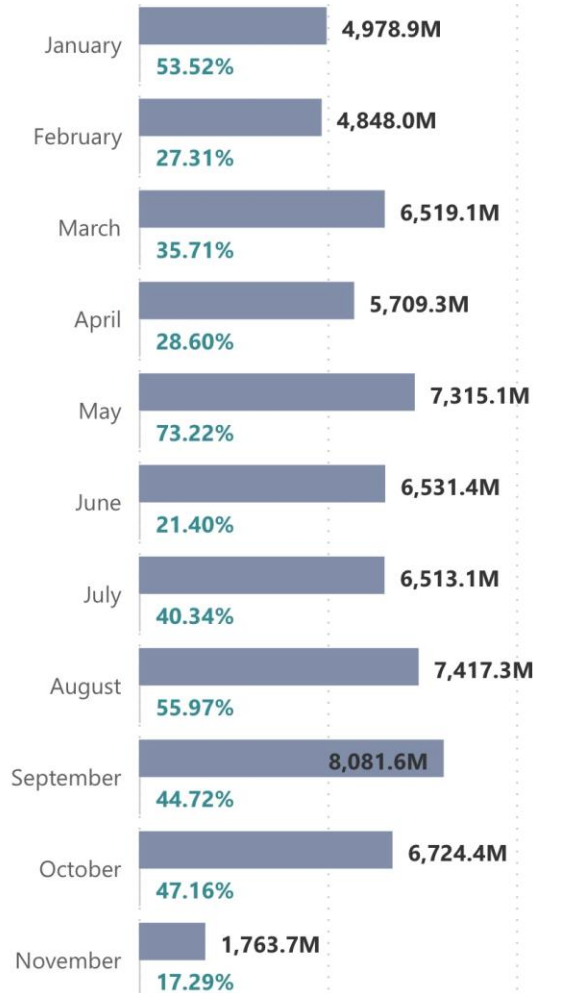
#### Customer Types



#### Net Amount - Actual Year vs Last Year

##### Monthly





Annotate Comments Reset Filters Pages

Regional 36,274.8M  
40.23%

### B2B Product Sales Trend

Customer Types: BioTechUSA Private Label Scitec  
Selected Region Manager: All  
Data Refresh: 2022.11.11

Amount (EUR) Amount (HUF) Margin Quantity

Click on the axis labels to filter to period (Ctrl + click for multiple selection)

Product Category	Net Amount	Product Group	Net Amount	Capacity	Net Amount	Flavor	Net Amount
Protein	147,519,603	Iso Whey Zero	87,218,170	2270 g	81,571,884	N/A	62,661,319
BAR, RTD	35,136,480	100% Pure Whey	32,350,696	500 g	20,801,154	csokoládé	45,042,650
Amino	21,800,359	Zero Bar	19,064,810	50 g	20,625,102	vanília	19,465,073
Vitamin	19,838,773	Hyper Mass	9,871,797	908 g	17,498,250	eper	14,710,482
Burner	14,262,003	BCAA Zero	6,303,825	1000 g	14,643,794	cookies & cream	12,380,703
PWO	12,994,063	Creatine Monohydr...	6,289,387	300 g	10,349,814	mogyoró	7,615,985
Gainer	12,286,722	Protein Power	5,271,527	4000 g	9,218,926	banán	7,413,394
Creatine	9,331,678	Vegan Protein	3,413,900	60 tbl	8,890,226	narancs	6,092,605
TST	9,212,712	Protein Bar	3,365,329	100 tbl	8,042,762	dupla csokoládé	5,446,741
Joint	4,726,973	Iso Whey Zero Black	3,334,457	454 g	7,167,500	bourbon vanília	5,314,346
Functional Food	3,911,390	Tribooster	3,113,264	120 tbl	6,902,123	csokoládé-kókusz	5,099,156
Shaker	2,964,684	Go Protein	2,961,599	360 g	6,653,214	caffé latte	4,753,175
Endurance	2,605,830	Hydro Whey Zero	2,944,271	90 kapsz	6,044,544	fehércsokoládé	4,303,608
Collagen	2,271,400	One a Day	2,622,255	500 ml	5,662,757	ananász-mangó	3,752,803
Accessories	1,902,244	L-Carnitine 100.000	2,412,868	70 g	5,240,156	csokoládé-karamell	3,662,897
Shipping	903,759	Super Fat Burner	2,238,317	1816 g	4,686,311	kókusz	3,548,495
Apparel	256,146	Tribulus Maximus	2,194,940	60 kapsz	4,474,852	pisztácia	3,202,563
		Multi for Men	2,101,568	80 g	2,593,231	citrom	2,115,207
<b>Total</b>	<b>299,988,948</b>	<b>Total</b>	<b>299,988,948</b>	<b>Total</b>	<b>299,988,948</b>	<b>Total</b>	<b>299,988,948</b>

Region Managers

All ▼

Amount (EUR) Amount (HUF)

BioTechUSA Private Label Scitec >

Amount (EUR) Plan  
**118.03M** **116.93M**

LY: 104.84M (+12.58%) Amount: 118.03M (+0.93%)

Actual Customer Classification i

active customer new customer passive customer

**3569** **15** **1684**

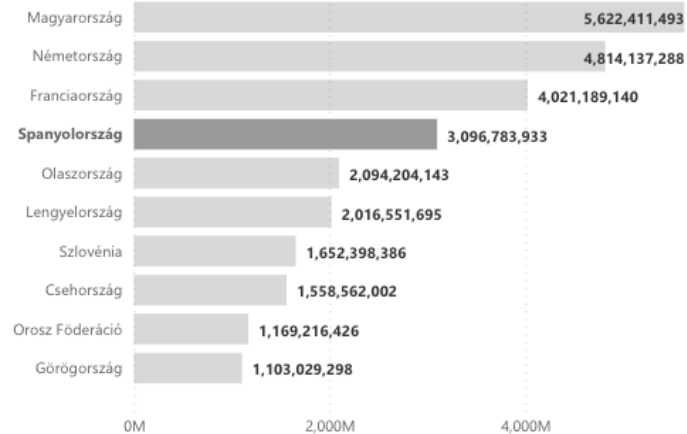
Active Customers New Customers Passive Customers

Customer Types

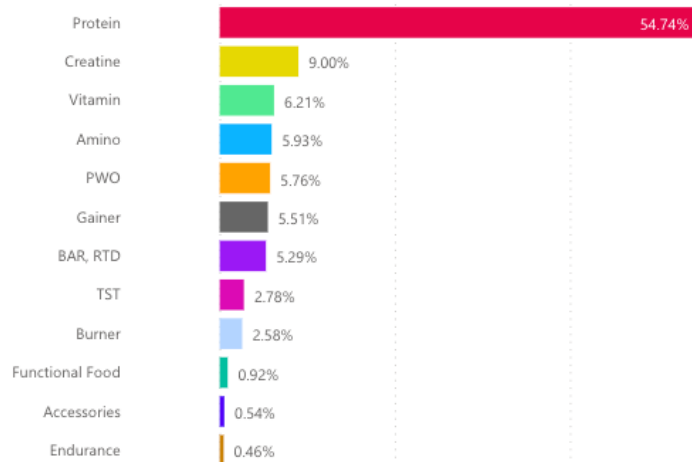
All ▼



Countries

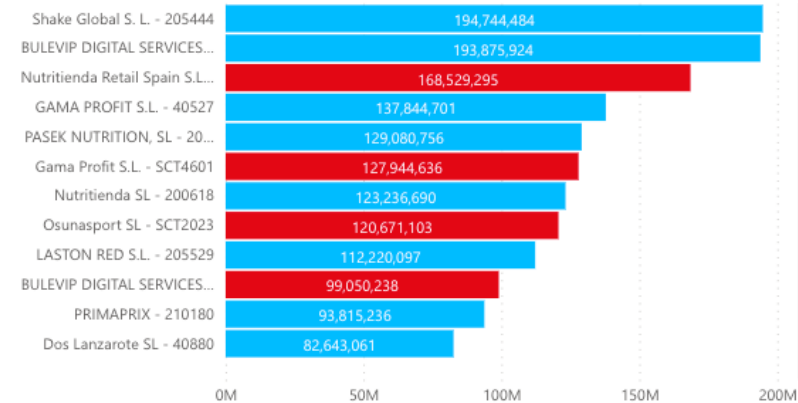


Selected Country: Spanyolország

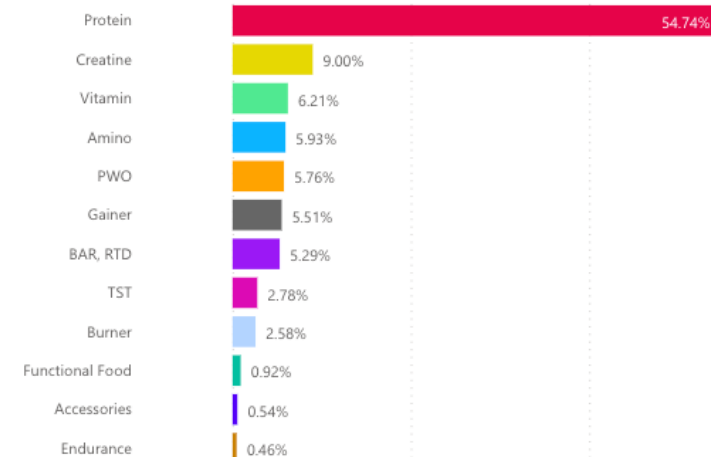


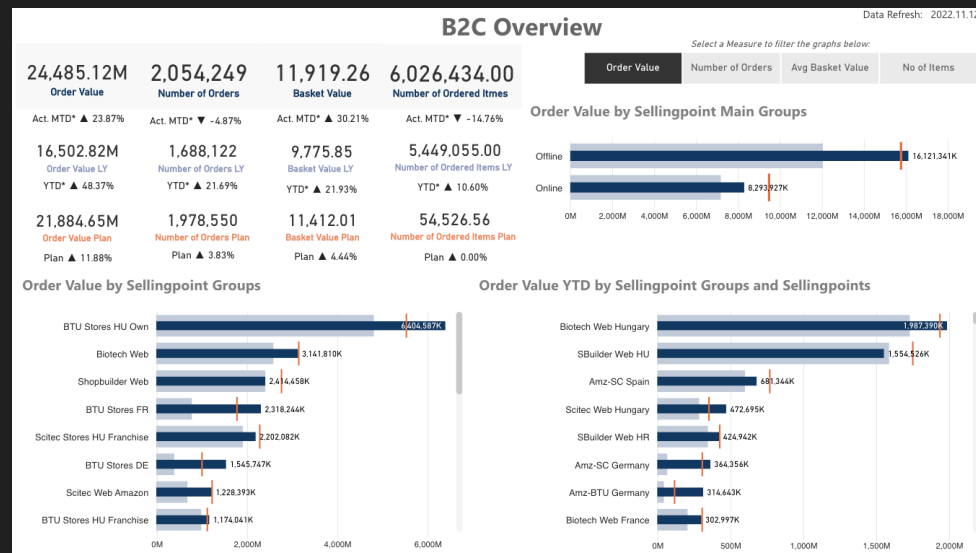
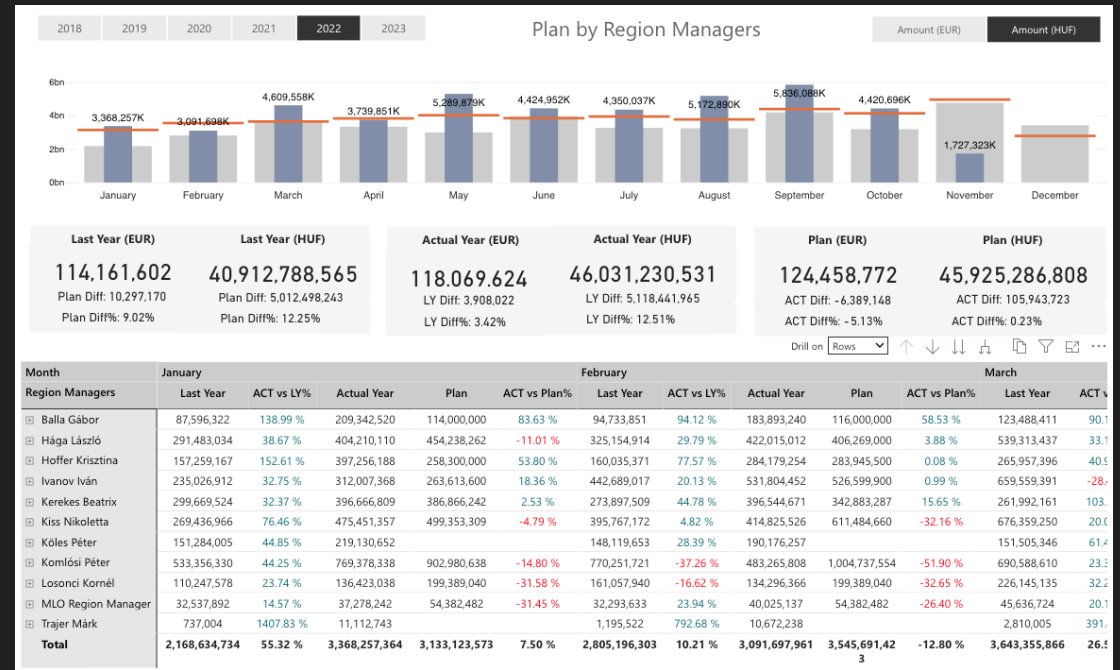
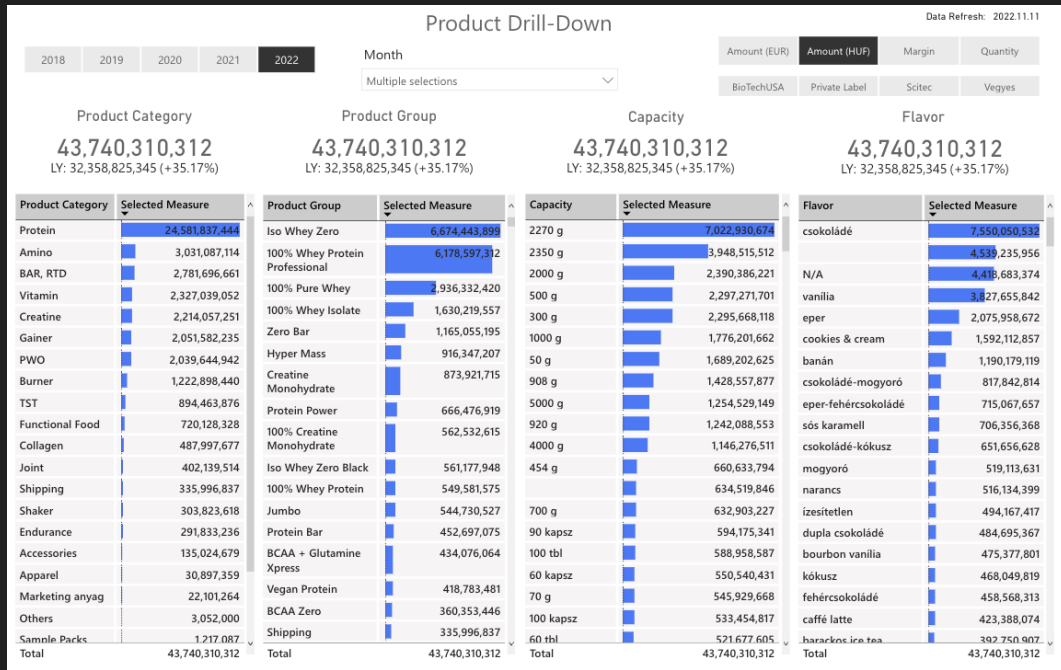
Partners

Customer Types: ● BioTechUSA ● Private Label ● Scitec



Selected Partners: All Partners





## Daily Overview - All Sellingpoints: 2022 / June

2,283.15M

Order Value

YTD\* ▲ 35.71% Act. MTD\* ▲ 100.00%

189,092

Number of Orders

YTD\* ▲ 12.26% Act. MTD\* ▲ 100.00%

12,074.26

Basket Value

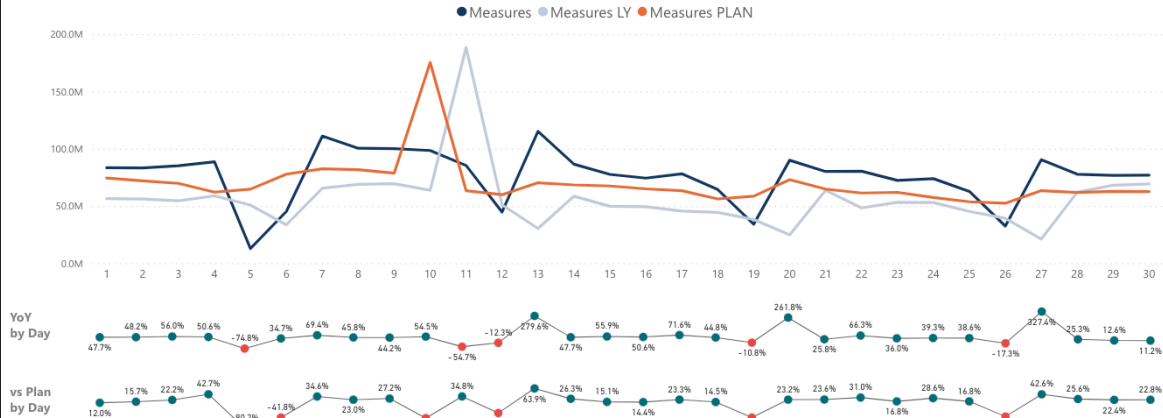
YTD\* ▲ 20.90% Act. MTD\* ▲ 100.00%

533,418.00

Number of Ordered Items

YTD\* ▼ -2.03% Act. MTD\* ▲ 100.00%

Order Value Number of Orders Avg Basket Value No of Items



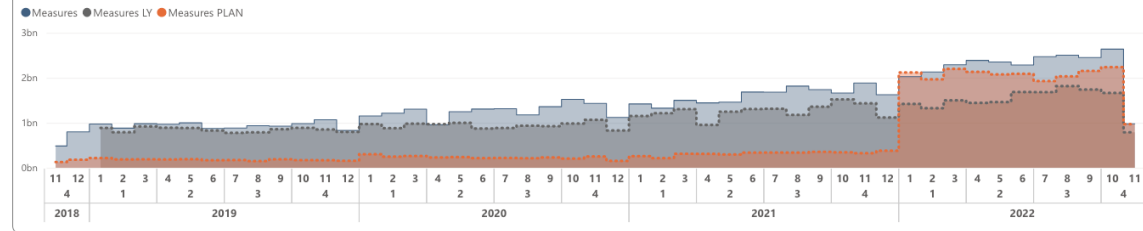
## Trend by Sellingpoint Hierarchy

Select a Measure to filter the graph below:

Order Value Number of Orders

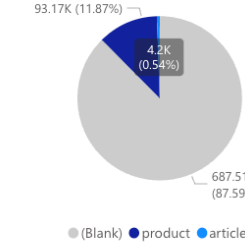
Data Refresh: 2022.11.12.

### Order Value trend by All Sellingpoints



Sellingpoint Main Group	Measure	Sellingpoint Group	Measure	Sellingpoint Name	Measure
Offline	45,900,770,888.09	BTU Stores HU Own	19,249,619,235.46	SBuilder Web HU	7,901,598,963.53
Online	25,371,276,262.49	Shopbuilder Web	11,206,189,919.68	Biotech Web Hungary	6,327,103,671.28
	74,451,285.73	Biotech Web	9,266,766,381.82	SBuilder Web HR	1,469,301,564.13
<b>Total</b>	<b>71,346,498,436.31</b>	Scitec Stores HU Franchise	4,964,207,792.28	Amz-SC Spain	1,354,860,665.62
		BTU Stores FR	4,840,358,366.20	Scitec Web Hungary	1,289,841,364.87
		BTU Stores HU Franchise	4,199,163,289.19	SBuilder Web RO	987,527,920.91
		BTU Stores DE	3,450,140,625.33	Biotech Web France	813,294,525.59
		BTU Stores HU-Other	3,206,694,863.20	BTUSA Westend	752,664,895.53
		<b>Total</b>	<b>71,346,498,436.31</b>	<b>Total</b>	<b>71,346,498,436.31</b>

## Searches by Click on What



## Searches

784,874

Users

11,562

## Results

292,755,390

Keywords

113,741

## Clicks

97,368

Target Pages

4,952

## By Search\_type

91.08K (11.6%)

693.79K (88.4%)

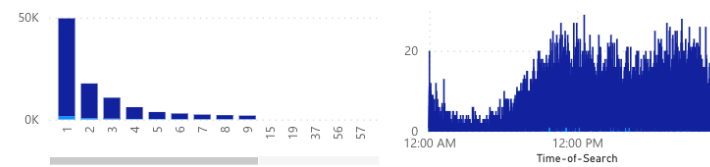
quick normal

## Domain-Base

- bodybuilder.hu
- buildershop.at
- buildershop.de
- buildershop.fr
- protein.buzz
- scitec.at
- scitec.co.uk
- scitec.cz
- scitec.es
- scitec.fr
- scitec.hr
- scitec.hu
- scitec.it
- scitec.si
- scitec.sk
- scitecnutrition.com
- scitecnutrition.pt
- scitecnutritionshop.ro
- scitecnutritionusa.com
- scitecshop.de
- scitecshop.pl
- shop.biotechusa.si
- shop4builders.co.uk
- shop4builders.com

Keyword	#of Searches	Results (all)	of which Articles	of which Products
whey	9466	1,927,456	408,993	1,518,463
bcaa	7597	1,580,504	521,825	1,058,679
protein	6815	2,846,874	943,962	1,902,912
kreatin	6806	1,391,115	465,909	925,206
pro	5310	6,884,459	4,213,165	2,671,294
jumbo	4718	100,954	39,634	61,320
crea	4654	599,892	89,906	509,986
creatin	4285	499,075	30,843	468,232
fehérje	3982	3,451,336	1,937,889	1,513,447
<b>Total</b>	<b>784874</b>	<b>292,755,390</b>	<b>216,979,629</b>	<b>75,775,761</b>

## # of Clicks on position



User ID	Searches	#of Keywords
0	598202	97345
1699938	2056	917
1400503	1100	397
1538085	588	276
1505417	583	204
1754564	568	284
1713583	485	153
1250821	474	199
1415992	473	253
1128838	436	250
1083225	404	98
1279273	383	189
1287474	308	181
1446502	306	105
1724777	290	187
<b>Total</b>	<b>784874</b>	<b>113741</b>

Date (default last 60days)

9/16/2022 11/14/2022

# Tanulságok

## **Mobile first IS Real!**

Nem hittük el, de a felső- és középvezetés valóban MOBILON fogyasztja a riportokat.

## **Felsővezetés támogatása**

A projekt nem sikerült volna, ha a legfelső vezetés nem támogatja végig. A legfőbb power-userek lettek.

## **A silók hatalmas akadály**

Ha a cégben kevesebb siló lett volna, a projekt gyorsabban megvalósul. Kivétel nélkül minden siló gátol/lassít!

## **Ha lendületet kap...**

Amikor a felhasználók száma átlép egy kritikus számot, az egész projekt lendületet kap.



Az Agilis fejlesztés buktatói

Nem tudtuk előre pontosan mit akarunk

Így jött rá a szervezet, hogy mire van szükség

**Mennyivel több idő, mint a becsült?**

**Mennyivel nagyobb költség?**



# Jövőbeni tervek

## Predikciók

Az Azure ML-bevonása predikciók készítésébe.

## Gyártás + Logisztika

A gyártásban újabb, és más jellegű kihívások vannak.  
Pl. Real-Time

## Data Literacy

A fiatalos csapat ellenére, az adatok értelmezésében, minden területen fejlődni kell!

## Külső adatforrások

A belső adatok után, igény jelent meg külső adatok bevonására az elemzésekbe és döntésekbe.  
Pl. Trendfigyelés osztály

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

